

IMPAK BERITA PALSU DALAM MEDIA SOSIAL TERHADAP KESELAMATAN NEGARA SEMASA PANDEMIK COVID-19

Jessica Ong Hai Liaw
Universiti Pertahanan Nasional Malaysia
Tel: +60123976778 Email: jessica@upnm.edu.my

Rosfazila Abd Rahman
Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor Malaysia
Tel: +60123313020 Email: rosfazila@kuis.edu.my

Rogis Baker
Universiti Pertahanan Nasional Malaysia
Tel: +60138117653 Email: rogis@upnm.edu.my

Noor Azmi Mohd Zainol
Universiti Pertahanan Nasional Malaysia
Tel: +60192107172 Email: noorazmi@upnm.edu.my

Inderjit Singh
Universiti Pertahanan Nasional Malaysia
Tel: +0192281866 Email: inderjit@upnm.edu.my

Nora Ibrahim
Universiti Pertahanan Nasional Malaysia
Tel: +60194209764 Email: nora_am91@yahoo.com

ABSTRAK

Berita palsu dalam media sosial berkaitan isu semasa semasa pandemik COVID-19 antara faktor penyumbang kepada ketidakstabilan keselamatan negara dimanipulasi oleh individu atau organisasi tertentu yang tidak bertanggungjawab. Objektif umum adalah untuk menentukan kesan media sosial yang berkaitan dengan berita palsu COVID-19 kepada keselamatan negara Malaysia dengan teori media sosial dan kajian lepas. Berita palsu COVID-19 mengenai media sosial sebagai soal keselamatan negara untuk manfaat kesihatan awam dan keselamatan negara secara kontemporari. Impak media sosial semasa pandemik akan mewujudkan rasa tidak selamat kepada kerajaan dan memaksa kerajaan untuk mengawal selia pelbagai pendekatan dan undang-undang dalam memerangi COVID-19. Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM) telah membuka 220 kertas siasatan berhubung perkara itu. Penggunaan media sosial yang tidak terkawal boleh menjadi ancaman terbesar kepada keselamatan negara kerana berita yang disebarkan dan akibatnya kepada keselamatan negara. Malaysia pada tahun 2021, telah menguatkuasakan undang-undang penting yang berkaitan dengan berita palsu dan maklumat salah COVID-19 dan keberkesanan undang-undang itu dilaksanakan.

Kata kunci: *Berita Palsu, Keselamatan Negara, Media Sosial, Pandemik*

1.0 Pengenalan

Penggunaan media sosial yang tidak terkawal adalah masalah global dan berpotensi boleh menyumbang kepada kesan keselamatan negara dari segi penggunaan perkhidmatan perubatan, panik, ketidakstabilan politik dan impak sosial. Oleh itu, kesan media sosial semasa pandemik COVID-19 menimbulkan rasa tidak selamat kepada kerajaan dan kerajaan akan mempunyai kecenderungan untuk mewujudkan undang-undang dan peraturan yang tidak perlu dalam memerangi COVID-19. Statista (2020), melaporkan bahawa populasi mudah alih global melebihi 4 bilion pengguna unik, menurut data April 2019, dan setakat Februari 2019, terdapat 48% paparan halaman web global melalui peranti mudah alih, dan Asia dan Afrika mendahului senarai (Statistik, 2020). Li et al (2020), lebih 70% orang dewasa menggunakan perkhidmatan internet untuk mencari maklumat berkaitan penjagaan kesihatan. Malaysia terdapat kira-kira 89% orang dewasa dan 11% kanak-kanak menggunakan perkhidmatan internet untuk mencari perkara yang berkaitan dengan COVID-19 sejak 2019 (Li, Bailey, Huynh, & Chan, 2020).

2.0 Sorotan Literatur

Kajian itu secara umum mencetuskan faktor sedia ada dan sebab bagaimana Kerajaan Malaysia menguruskan usaha media sosial yang tidak terkawal semasa pandemik. Kajian itu juga mengenal pasti dasar yang digunakan dan diperolehi oleh Kerajaan Malaysia untuk mempertahankan kepentingan strategik dan keselamatan negara berkaitan isu media sosial semasa COVID-19.

Beberapa literatur menunjukkan kaedah yang digunakan oleh negara dunia ketiga dan dunia pertama dalam menguruskan penggunaan media sosial yang tidak terkawal di mana ini boleh menjadi pembolehubah kepada penyelidikan ini dalam menghujahkan alasan di atas. Literatur menyokong penyelidikan dengan menyebut bahawa keselamatan negara adalah kunci kepada keberkesanan kerajaan dalam melaksanakan hala tuju strategiknya pada masa yang sama menegakkan kepentingan strategik negara.

Kajian Literatur memfokuskan kepada tiga kategori utama yang meliputi masalah media sosial kontemporari; penggunaan media sosial di seluruh dunia; dan orientasi media sosial berdasarkan teori sedia ada. Selanjutnya sintesis menyediakan pengenalanpastian jurang yang akan menjadi tumpuan dalam persoalan kajian.

2.1 Masalah Media Sosial Masa Kini

Zainul dan Said (2020) menyatakan infodemik ditakrifkan oleh Pertubuhan Kesihatan Sedunia (WHO) sebagai "kelimpahan maklumat - ada yang tepat dan ada yang tidak - yang menyukarkan orang ramai untuk mencari sumber yang boleh dipercayai dan panduan yang boleh dipercayai apabila mereka memerlukannya" seperti yang dipetik. dalam laporan tersebut. Apabila memahami skala infodemik COVID-19 tentang ketiadaan platform yang boleh dipercayai untuk mengesahkan maklumat, mereka bersetuju bahawa semakan fakta adalah sangat penting dan di Malaysia diterajui oleh Sebenarnya.my, sebuah portal di bawah skop MCMC yang ditubuhkan khusus. kepada 'penapis' yang semua orang perlukan semasa mengesahkan maklumat.

Belova dan Georgieva (2018) menyebut bahawa berita palsu adalah ideal sebagai ancaman kepada keselamatan negara di mana platform media sosial adalah asas penggunaan untuk mewujudkan ketakutan dan rasa tidak selamat. Penjenayah siber telah mendalami fenomena ini dan mengubahnya menjadi perniagaan yang menguntungkan di mana laman web media palsu dan rekaan dicipta untuk menyerupai media yang sah. Propaganda adalah kata kunci di mana ia terikat dengan tidak berbelah bahagi kepada keselamatan negara dan ia berisiko terhadapnya. Memandangkan berita palsu adalah kawasan unik yang mana cabaran kelihatan sangat rumit, ia harus ditangani melalui penggunaan komunikasi keselamatan negara yang lebih dan lebih baik (Belova & Georgieva, 2018).

Apuke dan Omar (2021) menyatakan bahawa maklumat salah di media sosial telah mencetuskan panik berhubung COVID-19 di mana fenomena berita palsu dikaji menggunakan rangka kerja Kegunaan dan Suapan yang diperluaskan oleh motivasi altruisme. Telah disahkan melalui penyelidikan ini bahawa altruisme adalah faktor paling penting yang meramalkan perkongsian berita palsu di media sosial di mana pengguna media sosial bermotivasi untuk perkongsian maklumat, sosialisasi, mencari maklumat dan masa berlalu meramalkan perkongsian berita palsu tentang COVID-19 (Apuke & Bahiyah, 2021).

2.2 Masalah Media Sosial Kontemporari

Zainul dan Said (2020) mengartikulasikan infodemic ditakrifkan oleh Pertubuhan Kesihatan Sedunia (WHO) sebagai "kelimpahan maklumat - ada yang tepat dan ada yang tidak - yang menyukarkan orang ramai untuk mencari sumber yang boleh dipercayai dan bimbingan yang boleh dipercayai apabila mereka memerlukan. ia" seperti yang dipetik dalam laporan itu. Apabila memahami skala infodemic COVID-19 tentang ketiadaan platform yang boleh dipercayai untuk mengesahkan maklumat, mereka bersetuju bahawa semakan fakta adalah sangat penting dan di Malaysia diterajui oleh Sebenarnya.my, sebuah portal di bawah skop MCMC yang ditubuhkan khusus. kepada 'penapis' yang semua orang perlukan semasa mengesahkan maklumat. Belova &

Georgieva (2018) menyebut bahawa berita palsu adalah ideal sebagai ancaman kepada keselamatan negara di mana platform media sosial adalah asas penggunaan untuk mewujudkan ketakutan dan rasa tidak selamat. Penjenayah siber telah mendalami fenomena ini dan mengubahnya menjadi perniagaan yang menguntungkan di mana laman web media palsu dan rekaan dicipta untuk menyerupai media yang sah. Propaganda adalah kata kunci di mana ia terikat dengan tidak berbelah bahagi kepada keselamatan negara dan ia berisiko terhadapnya. Memandangkan berita palsu adalah kawasan unik yang mana cabaran kelihatan sangat rumit, ia harus ditangani melalui penggunaan komunikasi keselamatan negara yang lebih dan lebih baik (Belova & Georgieva, 2018). Apuke dan Omar (2021) menyatakan bahawa maklumat salah di media sosial telah mencetuskan panik berhubung COVID-19 di mana fenomena berita palsu dikaji menggunakan rangka kerja Kegunaan dan Suapan yang diperluaskan oleh motivasi altruisme. Telah disahkan melalui penyelidikan ini bahawa altruisme adalah faktor paling penting yang meramalkan perkongsian berita palsu di media sosial di mana pengguna media sosial bermotivasi untuk perkongsian maklumat, sosialisasi, mencari maklumat dan masa berlalu meramalkan perkongsian berita palsu tentang COVID-19 (Apuke & Bahiyah, 2021).

2.3 Penggunaan Media Sosial

Tankovska (2021) menyatakan bahawa salah satu fenomena yang menentukan pada masa kini membentuk semula dunia seperti yang kita ketahui, ialah kebolehcapaian di seluruh dunia kepada internet. Anak cinta World Wide Web ialah media sosial, yang terdapat dalam pelbagai bentuk, termasuk blog, forum, rangkaian perniagaan, platform perkongsian foto, permainan sosial, mikroblog, apl sembang dan rangkaian sosial yang terakhir sekali. Pada 2020, kadar penembusan sosial global mencapai 49 peratus, dengan Asia Timur dan Amerika Utara masing-masing mempunyai kadar penembusan tertinggi pada 71 dan 69 peratus, diikuti oleh Eropah Utara pada 67 peratus (Tankovska, 2021).

Teoh (2020) menyebut media sosial pada tahun 2019 telah menjadi fenomena di mana ia telah menjadi keperluan hidup. Kebanyakan pengguna adalah orang dewasa dan 30% daripada mereka adalah kanak-kanak. Di Malaysia, setiap rumah telah dilengkapi dengan platform media sosial di mana ini adalah pendekatan yang paling mudah dan paling murah untuk mendapatkan peranti dan aplikasi media sosial tertentu.

2.4 Orientasi Media Sosial Berdasarkan Teori Sedia Ada

Menurut Li dan Barua (2020), teori media sosial yang boleh dipercayai untuk dihujahkan ialah teori rangsangan-tindak balas yang juga dikenali sebagai teori jarum hipodermik di mana tujuannya adalah untuk menerangkan kesan media. Teori ini bagaimanapun menjelaskan bahawa penerimaan rangsangan tertentu boleh menjadi fisiologi ditambah dengan penciptaan tindak balas atau tindak balas tertentu. Teori ini juga boleh saling berkaitan dengan sebarang tindak balas oleh mana-mana keadaan serentak. Di mana rangsangan atau dalam kajian ini adalah maklumat yang salah yang boleh dijana sebagai menguntungkan dan tidak menguntungkan.

Teori daya tahan adalah lebih berhujah apabila orang menerima maklumat yang salah kadangkala, mereka cenderung untuk membenarkan atau menilai maklumat yang salah itu sebagai daya tahan. Teori daya tahan melihat tingkah laku peribadi dan bukannya kesan media sosial. Walau bagaimanapun, kedua-dua teori boleh bekerjasama untuk mewajarkan dan mengenal pasti faktor yang menyumbang impak kepada organisasi tertentu yang berkaitan dengan penggunaan media sosial. Daya tahan ialah proses menyesuaikan diri dengan baik dalam menghadapi kesukaran, trauma, tragedi, ancaman atau sumber tekanan yang ketara.

Qi et al (2018), menyebut bahawa teori yang sesuai untuk menghujahkan kesan media sosial kepada sesebuah organisasi ialah teori asas falsafah. Teori ini lebih melihat kepada lifeworld atau being-with di mana ia berpendapat bahawa pengguna media sosial berinteraksi antara satu sama lain dan untuk menunjukkan gaya hidup dan banyak lagi. Teori ini berpendapat bahawa sistem maklumat adalah kunci untuk mempunyai pendekatan media sosial yang baik di mana sistem maklumat adalah salah satu bidang utama yang menghasilkan penyelidikan di media sosial.

2.5 Tingkah Laku Kebangsaan

Pandemik COVID-19 bukan sahaja menimbulkan isu besar untuk sistem kesihatan di seluruh dunia, malah ia juga menggalakkan penyebaran khabar angin, penipuan dan maklumat salah

yang tidak terkira banyaknya tentang etiologi, kesan, pencegahan dan penawar penyakit itu. Maklumat salah ini mengaburkan tabiat sihat dan menggalakkan amalan salah, yang menyumbang kepada penyebaran virus dan akhirnya mengakibatkan akibat kesihatan fizikal dan mental yang buruk bagi individu. Banyak contoh bencana yang disebabkan oleh khabar angin ini telah dilaporkan di seluruh dunia. Untuk menyelesaikan isu ini, pengamal penjagaan kesihatan barisan hadapan harus mempunyai akses kepada penemuan kajian semasa dan maklumat yang betul.

Media berita, organisasi penjagaan kesihatan, organisasi berasaskan komuniti, dan pihak berkepentingan utama yang lain harus membangunkan pakatan strategik dan melancarkan platform kerjasama untuk menyampaikan pemesejan kesihatan awam yang boleh dipercayai. Teknologi lanjutan seperti pemprosesan bahasa semula jadi atau perlombongan data harus digunakan untuk menemui dan mengalih keluar kandungan dalam talian yang salah daripada semua tapak media sosial. Mereka yang bertanggungjawab untuk pengedaran maklumat salah tersebut harus didakwa. Penjagaan berasaskan teleperubatan harus dilaksanakan secara meluas untuk mengelakkan kehabisan sumber yang terhad. Menurut siasatan baru-baru ini, berita palsu dan berat sebelah lebih berleluasa di Amerika Syarikat semasa pilihan raya presiden 2016 berbanding berita daripada 19 sumber sebenar digabungkan. Ia menjadi kebimbangan kesihatan awam, kerana pendedahan kepada jumlah maklumat yang tinggi boleh mengakibatkan keletihan media, menyebabkan individu mengendurkan tindakan perlindungan kritikal. Selain itu, maklumat salah dan khabar angin tentang COVID-19 menyembunyikan tindakan yang sewajarnya (seperti mencuci tangan dan menarik diri dari sosial) dan mempromosikan amalan salah yang menyumbang kepada penularan virus dan akhirnya mengakibatkan hasil kesihatan fizikal dan mental yang buruk bagi individu. Sebagai contoh, di India, seorang bapa kepada tiga anak dilaporkan telah melakukan dirinya sendiri berikutan diagnosis COVID-19. Satu lagi contoh bahaya yang dikaitkan dengan komunikasi kesihatan yang tidak berkesan datang dari Nigeria, di mana pegawai kesihatan menemui banyak kes Chloroquine (ubat yang digunakan untuk merawat parasit malaria) terlebih dos berikutan berita tentang kejayaan ubat itu dalam merawat COVID-19. Satu

2.6 Keutamaan dalam Pengurusan

Keutamaan dalam pengurusan yang diliputi oleh kerjasama antara agensi untuk memerangi berita palsu COVID-19 melalui media sosial serta menyasarkan kumpulan umur sasaran yang berpotensi yang kebanyakannya melibatkan berita palsu dan maklumat salah. Menurut Plotnick, et al (2021), kumpulan umur yang paling aktif dalam media sosial ialah; 18 hingga 24 tahun (kekerapan = 40.4%); 25 hingga 44 (kekerapan = 28.5%) yang berjumlah kira-kira 68% daripada 100% pengguna media sosial. Kumpulan umur ini berpotensi menyumbang berita palsu iaitu COVID-19. Pengurusan antara agensi harus memberi tumpuan kepada kumpulan ini sebagai permulaan. Kumpulan tumpuan di Malaysia adalah remaja dan pelajar yang mempunyai akses sepenuhnya kepada media sosial, di satu pihak ini adalah pendekatan yang mudah untuk antara agensi untuk menyasarkan kumpulan ini dan sebaliknya mudah untuk pengurusan antara agensi. kumpulan ini.

Penyebaran COVID-19, saringan, pembendungan (atau penindasan), dan mitigasi adalah semua strategi untuk membendung wabak. Peranti seperti termometer digunakan untuk menyaring suhu

badan yang meningkat yang dikaitkan dengan demam coronavirus. Pembendungan dimulakan pada peringkat awal wabak dan memerlukan pengesanan dan pengasingan individu yang sakit serta melaksanakan langkah selanjutnya untuk mencegah penyakit daripada merebak. Apabila pembendungan tidak lagi dapat dipraktikkan, usaha beralih kepada mitigasi: langkah dibuat untuk mengurangkan penyebaran penyakit dan mengurangkan kesannya terhadap sistem penjagaan kesihatan dan masyarakat. Pada masa yang sama, gabungan langkah pembendungan dan mitigasi boleh dilaksanakan.

Penindasan memerlukan langkah yang lebih drastik untuk menghentikan wabak dengan mengurangkan kadar pembiakan asas kepada kurang daripada satu. Untuk mengawal berita palsu COVID-19 di media sosial, keutamaan pengurusan mesti dikenakan, ini boleh mengambil tindakan pelaksanaan dan kaedah SKMM dan penyelarasan dengan antara agensi seperti agensi keselamatan di Malaysia. Perkara yang paling penting adalah untuk mendidik dan memastikan maklumat terkini tentang isu-isu semasa dan sistem pemantauan melalui media sosial untuk mengelakkan maklumat palsu yang tidak diperlukan mengenai COVID-19. Jika ini tidak dapat dilakukan, ia akan menimbulkan ketakutan dalam kalangan orang ramai dan sekaligus menimbulkan ancaman kepada keselamatan negara.

2.7 Tahap Pendidikan

Memandangkan wabak COVID-19 terus membahayakan kesihatan awam di seluruh dunia, maklumat salah tentang rawatan, punca dan penyelesaiannya telah berleluasa. Moore (2021) mendapati bahawa populasi yang terdedah, yang selalunya paling terjejas oleh krisis sedemikian, juga berisiko tinggi untuk menelan dan menyebarkan maklumat yang salah dalam talian, disebabkan ketidakupayaan mereka untuk menilai kebolehpercayaan maklumat. Selain itu, apabila maklumat salah dikaitkan dengan isu di mana individu dilaburkan secara peribadi, mereka lebih cenderung untuk mempercayai dan menyebarkannya. Moore (2021) mendapati bahawa pendidikan formal, apabila digabungkan dengan penglibatan baru-baru ini dalam kursus pendidikan berterusan bukan ijazah mengenai literasi digital dan maklumat, dengan tepat meramalkan sejauh mana orang akan menilai bahan yang salah. Selain itu, kajian mendapati penyertaan topik meningkatkan risiko pengedaran maklumat palsu dan peserta lebih baik menilai kesahihan sumber berbanding kandungan maklumat.

Kemajuan teknikal dalam semua bidang aktiviti, ditambah dengan peningkatan akses kepada maklumat, kertas kerja ini menilai bahawa dalam beberapa tahun kebelakangan ini, peristiwa dan perdebatan yang menyumbang kepada ketidaksamaan sosial telah dipromosikan setiap hari. Disebabkan oleh penyusupan besar-besaran ruang awam melalui maklumat, kenyataan dan berita, individu terperangkap dalam senario yang sukar untuk membaca prof dan menilai semua kandungan yang ditemui dalam talian.

Kecenderungan ini disebarkan di platform media sosial dan melalui sumber berita dalam talian. Bertentangan dengan jangkaan, platform yang direka untuk meningkatkan komunikasi dan interaksi interpersonal semakin digunakan untuk membahagikan dan mempengaruhi pendapat umum.

3.0 Kesimpulan

Kesukaran melangkaui keputusan kumpulan pesakit mana yang perlu diutamakan, dan terdapat risiko bahawa penekanan terhadap pada isu tersebut boleh mengalihkan perhatian daripada keputusan lain yang perlu. Apabila memutuskan vaksin yang mana untuk dilaburkan, kerajaan harus mencapai keseimbangan antara keperluan untuk kesesuaian dan kepentingan membuat keputusan berdasarkan maklumat yang berterusan apabila maklumat baharu tentang ciri-ciri vaksin, kesan buruk, tempoh imuniti dan tahap perlindungan terhadap penularan menjadi tersedia. Apabila mempertimbangkan alternatif vaksinasi, pembuat keputusan harus mempertimbangkan kos pelaksanaan sebagai tambahan kepada profil keberkesanan kos yang terhad, terutamanya yang mungkin berbeza antara vaksin. Mengutamakan dalam 'dunia sebenar' menuntut pembuat keputusan untuk bertolak ansur dengan kekaburan tentang konteks yang sedang berkembang dan menentang keharusan etika dalam dasar dan masyarakat yang lebih luas.

Tiada peraturan keputusan yang boleh diguna pakai secara universal, dan ketekalan akan dilaksanakan sebaik-baiknya dengan pembangunan 'undang-undang kes' sebagai cara untuk memaklumkan, mempertahankan dan memperhalusi pertimbangan, serta membolehkan pemantauan dan penilaian yang berterusan dan teliti untuk menjamin kesan maksimum. Dalam masa ketidakpastian dan konflik yang kadang-kadang ini, mereka bentuk program vaksinasi tidak boleh menjadi tugas teknikal semata-mata; Oleh itu, penyertaan yang lebih besar dalam membuat keputusan diperlukan daripada yang berlaku setakat ini, seperti yang dibuktikan oleh kekurangan jantina dan perwakilan kaum dalam pasukan petugas perancangan COVID-19, contohnya. 30 Program vaksinasi yang berjaya akan memerlukan kerjasama organisasi pesakit, pelaksana tempatan, dan profesional penjagaan kesihatan (terutamanya kebanyakan pekerja kesihatan masyarakat tidak bergaji yang akan diharap untuk membantu program imunisasi), serta aktor industri besar dan penderma di seluruh dunia.

Perkara yang paling kritikal ialah pelaburan dalam imunisasi COVID-19 tidak sepatutnya dikenakan pada harga pencegahan kesihatan awam yang berterusan dan keperluan kesihatan lain. Sebagai matlamat menyeluruh tindak balas COVID-19 global, ekuiti kesihatan memerlukan penetapan keutamaan melangkaui pemilihan vaksin dan mengambil pendekatan yang lebih holistik yang mempertimbangkan kesan jangka panjang pemilihan vaksin, penetapan keutamaan merentas respons COVID-19 dan program penjagaan kesihatan, dan pelaksanaan.

RUJUKAN

- Allcott, Hunt, and Matthew Gentzkow (2017). “Social Media and Fake News in the 2016 Election.” *Journal of Economic Perspectives* 31 (2): 211–236
- Apuke, D., & Bahiyah, O. (2021). fake news and COVID-19: modelling the predictors of fake news sharing among social media users. *Science Direct Telematics and Informatics*, 56 (1), 101-145.
- Barua, Z., & Li, M. (2020). Effects of misinformation on COVID-19 individual responses and recommendations for resilience of disastrous consequences of misinformation. *Progress in Disaster Science*, 8 (1), 207-217.
- Belova, G., & Georgieva, G. (2018). Fake news as a threat to national security. *International Security and Arms Control*, 24 (1), 19-22.
- Berger, G., Wardie, C., Ressa, M., & Thomson, A. (2020). COVID-19, the infodemic and fake news. *UNICEF for Every Children*, 12 (9), 55-95.
- Buzan, B. (2007). *Change and insecurity reconsidered*. New York: Contemporary Security Policy.
- CNA. (2021, Mar 1). *Asia: Channel News Asia*. Retrieved from Channel News Asia: <http://www.channelnewasia.com>
- Europol. (2021, January 12). *Home: COVID-19 Fakenews*. Retrieved from Europol Web Site: <http://www.europol.europa.eu>
- Li, H., Bailey, A., Huynh, D., & Chan, J. (2020). YouTube as a source of information on COVID-19: a pandemic of misinformation. *BJ Glob Health*, 5 (5), 111-123.
- Shaw, R. D., Yong, K. Y., & Hua, J. (2020). Governance, technology and citizen behaviour in pandemic: lessons from COVID-19 in East Asia. *Program Disaster Science*, 10 (4), 100-120.
- Statista. (2020). Mobile internet usage worldwide - statistics & facts. *Statista*, 23-29.
- Tankovska, H. (2021). Social media - statistics & facts. *Statista*, 12 (9), 23-30.
- WHO. (2020). *Novel Coronavirus (2019-nCoV) Situation Report - 13*. New York: WHO.
- Zainul, H., & Said, F. (2020). *The COVID-19 Infodemic in Malaysia: Scale, scope and policy responses*. <https://www.isis.org.my/wpcontent/uploads/2020/08/FAKENEWS>